middle east investor relations association

تناول المؤتمر تطوير أسواق رأس المال في المنطقة واتجاهات الاستثمار

جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط تحتفل بالذكرى العاشرة لتأسيسها مع ختام الدورة العاشرة لمؤتمرها السنوي

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 26 سبتمبر 2018: احتفلت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا)، المنظمة المستقلة غير الربحية والتي تستهدف تعزيز علاقات المستثمرين في المنطقة، باختتام الدورة العاشرة لمؤتمرها السنوي بنجاح كبير، حيث استقطب المؤتمر أبرز الخبراء والمتحدثين في علاقات المستثمرين بحضور أكثر من 200 مشارك في منتجع بولغاري في دبي يوم 26 سبتمبر، وذلك للتواصل ومناقشة آخر التطورات في القطاع.

حملت الجلسة الافتتاحية عنوان "عشر سنوات من التغيير –ما التالي؟" والتي جمعت المديرين الماليين من شركات موبايلي والدار العقارية والمراعي، حيث سلط المشاركون في الجلسة الضوء على أهمية وجود برنامج قوي للعلاقات مع المستثمرين لدعم الاستراتيجية الشاملة للشركة.

وتضمنت سلسلة "مناقشات ميرا" خمس جلسات على مدار اليوم، وقدمت المناقشة الأولى مراجعة شاملة على المشهد التشغيلي للشركات المدرجة في المنطقة، وتحدث فيها دانييل مارك ريتشاردز الخبير الاقتصادي في بنك الإمارات دبي الوطني لمنطقة الشرق الأوسط، حيث أوضح كيف تبدو ظروف الاقتصاد الكلي واعدة أكثر بالنسبة لاقتصادات الشرق الأوسط بعد البداية البطيئة نسبياً عام 2018، وقدم المناقشة الثانية كريس ويلسون رئيس قسم علاقات المستثمرين في شركة الدار العقارية، التي تحدثت عن التحديات التي تواجه مسؤولي العلاقات مع المستثمرين في المنطقة من وجهة نظر الممارسين.

وفي المناقشة الثالثة، شرح محمد الحاج نائب الرئيس ورئيس الاستراتيجية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في المجموعة المالية هيرميس، ارتفاع الاستثمار السلبي، وهو اتجاه يؤثر بشكل كبير على أسواق الأسهم في منطقة الشرق الأوسط. وكشفت نور سويد الشريك العام في جلوبال إنفستور عن نصائح عملية حول كيفية نقل قصة الأسهم الخاصة بشركتك بشكل فعال إلى جانب الشراء خلال الجلسة الرابعة. فيما قدم الجلسة الأخيرة رضوان أحمد رئيس قسم علاقات المستثمرين في موانئ دبي العالمية، والذي قدم شرحاً حول تأثير الائتمان الخليجي من التضمين المحتمل في مؤشر جي بي مورغان السيادي.

تبع ذلك جلسة نقاشية من قبل المستثمرين حول افتتاح سوق رأس المال في المملكة العربية السعودية وآثاره الأوسع على المنطقة، بمشاركة من بنك أبو ظبي الأول لإدارة الأصول، وفرانكلين تيمبلتون للاستثمار وجوبيتر لإدارة الأصول.

واختتم المؤتمر بجلسة نقاشات تفاعلية حول القيادة النسائية في علاقات المستثمرين، أدارها صالحة عثماني من سوسيتيه جنرال ورئيسة جمعية Women in Finance 100 لمنطقة الشرق الأوسط. وفيما دارت الكثير من النقاشات حول السقف الزجاجي على مستوى العالم، خلص رؤساء علاقات المستمرين في بنك الخليج، شركة المراعي، بنك أبو ظبي الأول وسوديك إلى أن مهنة علاقات المستثمرين في المنطقة قد شهدت تطوراً سريعاً وهي في طور التغلب على الفجوة بين الجنسين.

قال أندرو تاربوك، رئيس مجلس إدارة جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط: "كان من دواعي سرورنا استضافة الدورة العاشرة لمؤتمر الجمعية، ونحن فخورون بقدرتنا على جمع أفضل العقول في المجال لاستكشاف الاتجاهات الحالية بالإضافة إلى التحديات والفرص المستقبلية، خاصة في هذا الوقت الحيوي لأسواق رأس المال الإقليمية، بينما تقف على أعتاب تطورات هامة، وقد أكدت المحادثات والنقاشات التي دارت اليوم أن امتلاك المواهب المناسبة والبنية التحتية والنظام البيئي الداعم، يعد أمر ضروري لتشكيل مستقبل صناعة علاقات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط".

الجدير بالذكر أن المؤتمر الأول للجمعية انطلق عام 2008، وقد تطور باعتباره أكبر منصة رائدة في المنطقة لمحترفي علاقات المستثمرين لجمع وتواصل ومناقشة الموضوعات الهامة التي تدفع تنمية أسواق رأس المال الإقليمية على مدار العقد الماضي. ونجحت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا) في تعزيز تواجدها في جميع أنحاء المنطقة، وتتواجد الآن في 10 أسواق وتجمع قاعدة عضوية قوية للشركات، ومن بينها بعض من أكبر الشركات المدرجة في الشرق الأوسط.

انتهى

معلومات للمحرر

لمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع:

أليشيا غاليغو مارتينيز

مدير التسويق والاتصالات والفعاليات

بريد إلكتروني: pr@meira.me هاتف: 7034 309 4(0) 971+

تنشر جميع المعلومات على الموقع الإلكتروني: www.meira.com

حول جمعية علاقات المستثمرين بالشرق الأوسط

جمعية علاقات المستثمرين الشرق بالأوسط (ميرا) هي منظمة مستقلة غير ربحية تهدف إلى تعزيز مهنة علاقات المستثمرين ومعايير الصناعة في حوكمة الشركات. وتتمثل رسالة "ميرا" في تعزيز سمعة أسواق رأس المال في الشرق الأوسط وكفاءتها وجاذبيتها.

وفي سبيل تحقيق رسالتها، فإن الجمعية تحمل على عاتقها التزامًا بتعزيز الحوار المتزايد فيما بين أعضائها، وتشجيعهم على تبادل وتبني أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين. وبالشراكة مع الأسواق المالية والهيئات الرقابية وغيرهم من المشاركين في السوق، تدعم الجمعية الشركات من خلال برامج التطوير المهني وإصدار الشهادات، فضلا عن مجتمع عضويتها وشبكة من الفروع في أنحاء البلاد.